

GERER UN BUDGET ET PILOTER DES TABLEAUX DE BORD DES SERVICES GENERAUX



Fiche programme

Durée : 2 jours / 14 heures

100% présentielle ou visio : 14 h – Intra possible - One to one nous consulter sur le tarif

Date de mise à jour de la fiche : 5 JANV 2026

PUBLIC :

- Responsables et adjoints des services généraux
- Acheteurs
- Office managers
- Assistant/es achats ou services généraux
- Assistant/es de Direction

OBJECTIFS :

- Assimiler les enjeux
- Comprendre la construction et le suivi budgétaire
- Construire des tableaux de bord utiles au pilotage des services généraux
- Intégrer la communication

PREREQUIS :

- Connaissance des services généraux

PÉDAGOGIE & EVALUATION :

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas, ...
- Un QUIZ de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation

INTERVENANT(S) :

Annie Roussey, Présidente de Perspectives, spécialisée dans les métiers de l'environnement de travail. Professionnelle associée à l'université Gustave Eiffel de Marne la vallée programme Management et Ingenierie du Patrimoine Immobilier

ACCESSIBILITE :

Actions de formation réalisées en présentiel dans des locaux parisiens ou en intra dans les locaux de l'entreprise – Session possible en full visio.

TARIF : 1 217€

DATES : Nous consulter DELAIS D'ACCES 1 à 3 mois

MODALITES D'INSCRIPTION : NOUS CONTACTER AU 06 07 06 90 56 OU ANNIE.ROUSSEY@PERSPECTIVES.DEV

PROGRAMME :

La conception du budget des Services généraux

- Les rubriques du budget : budget de fonctionnement, budget d'investissement
- Notion de coût global : coûts directs et indirects
- Méthodologie : du budget existant au budget Base Zéro

La gestion et l'optimisation du budget

- Mise en place d'un suivi
- Définition d'objectifs et plans de progrès
- Analyse, reporting
- Le benchmarking : intérêts et limites de la démarche, approches et outils, exemples pratiques
- La refacturation des prestations des Services Généraux : avantages et inconvénients, catalogue de prix, retours d'expérience

Le tableau de bord

- Outil indispensable pour piloter son activité et son équipe et valoriser son action
- De la stratégie aux objectifs chiffrés
- Les différents axes de mesure
- Choix des indicateurs pertinents

INDICATEURS DE RESULTATS :

266h de formation – taux de satisfaction 98% - Taux de réclamation 0%